

苏州市市级项目预算绩效目标表

2022年度

项目名称		数字化整合提升及馆藏数据化建设工程项目		主管部门	苏州市文化广电和旅游局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2022年		完成时间	2024年
实施单位		苏州市公共文化中心		项目负责人/ 联系电话	
实施可行性		服务渠道分散。公共文化中心目前文化服务渠道主要分布于中心网站、公众号、“品蘇”慕课凭条、线上虚拟展览以及市文广旅局的苏州旅游总入口和文化苏州云，服务渠道各自孤立，文化资源缺少统一管理，且没有集中的用户服务体系。据此拟从宏观角度出发，基于现有基础构建整体框架，以需求导向、业务改革、技术支撑为主导思路，集约化、规范化、标准化的开展信息系统整合提升建设工作。 系统安全性不够。中心网站等因建设较早，面临技术老旧，安全性差，很难达到省、市各级管理部门对网站安全不断加强的工作要求。急需对门户网站等早期系统进行改造、整合、升级，通过一体化的入口为广大安全未定地提供文化资讯、艺术普及、线上展览、活动预约、满意度调查以及数字资源访问等文化互动服务。 服务内容孤立。公共文化中心目前尚未全面统筹各类文化资源，下辖各馆对广大群众提供服务的方式和内容尚未统一，暂未建立服务电子化、智能化、移动化的流程。各馆藏品的数字化工作也刚起步。需逐步分期将各馆资源电子化，打通业务流，实现业务协同及信息共享。 数据缺乏支撑。由于文化服务分散在不同的系统平台，缺乏数据的有效积累。针对已积累的业务数据，目前仅能依据不同系统进行查询、统计，缺少整体化分析。急需通过整合平台关联业务数据，以用户为中心进行多维度分析，从而提升数据利用价值，实现数据驱动业务，对文化资源进行科学管理、对文化服务进行实时监测。			
项目实施内容		服务渠道分散。公共文化中心目前文化服务渠道主要分布于中心网站、公众号、“品蘇”慕课凭条、线上虚拟展览以及市文广旅局的苏州旅游总入口和文化苏州云，服务渠道各自孤立，文化资源缺少统一管理，且没有集中的用户服务体系。据此拟从宏观角度出发，基于现有基础构建整体框架，以需求导向、业务改革、技术支撑为主导思路，集约化、规范化、标准化的开展信息系统整合提升建设工作。 系统安全性不够。中心网站等因建设较早，面临技术老旧，安全性差，很难达到省、市各级管理部门对网站安全不断加强的工作要求。急需对门户网站等早期系统进行改造、整合、升级，通过一体化的入口为广大安全未定地提供文化资讯、艺术普及、线上展览、活动预约、满意度调查以及数字资源访问等文化互动服务。 服务内容孤立。公共文化中心目前尚未全面统筹各类文化资源，下辖各馆对广大群众提供服务的方式和内容尚未统一，暂未建立服务电子化、智能化、移动化的流程。各馆藏品的数字化工作也刚起步。需逐步分期将各馆资源电子化，打通业务流，实现业务协同及信息共享。 数据缺乏支撑。由于文化服务分散在不同的系统平台，缺乏数据的有效积累。针对已积累的业务数据，目前仅能依据不同系统进行查询、统计，缺少整体化分析。急需通过整合平台关联业务数据，以用户为中心进行多维度分析，从而提升数据利用价值，实现数据驱动业务，对文化资源进行科学管理、对文化服务进行实时监测。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			150
		财政拨款	小计		150
			一般公共预算资金		150
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金			0
		社保基金			0

		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		数字化整合提升及馆藏数据化建设工程	50	150
中长期目标		运维4个数据平台 项目验收合格 平台运维及时		
年度目标		运维4个数据平台 项目验收合格 平台运维及时		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	运维平台个数	=4个	=4个
		当年新增馆藏数字化率	=50%	=95%
	质量指标	运维合同履约率	=50%	=100%
	时效指标	平台运维响应及时性	及时	及时
效益指标	可持续影响指标	项目维护管理制度完善	完善	完善
	社会效益指标	平台浏览量	≥300000次	≥600000次
满意度指标	满意度指标	平台使用客户满意度	≥0%	≥90%