

苏州市市级项目预算绩效目标表

2022年度

项目名称		收藏征集经费		主管部门	苏州市文化广电和旅游局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2022年		完成时间	2024年
实施单位		苏州市公共文化中心		项目负责人/联系电话	
实施可行性		丰富馆藏，保证中心展览、业务需求。			
项目实施内容		苏州美术馆收藏征集 苏州市名人馆实物史料征集 桃花坞木版年画收藏征集			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			600
		财政拨款	小计		600
			一般公共预算资金		600
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
			国有资本金		
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		收藏征集经费		200	600
中长期目标		顺利举办展览及收藏作品 定向征集、拍卖收藏作品主题符合 展览参观人次较多，观众满意			
年度目标		顺利举办展览及收藏作品 定向征集、拍卖收藏作品主题符合 展览参观人次较多，观众满意			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学
		资金分配合理性		合理	合理
过程	资金管理	资金到位率		序时进度	100%
		预算执行率		=100%	=100%
		资金使用合规性		合规	合规

	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	举办展览个数	=1个	=4个
		苏州市名人馆收藏征集经费收藏作品数量	=0件	=10件
	质量指标	展览实施计划执行率	=100%	=100%
	时效指标	收藏款项支付及时性	及时	及时
满意度指标	满意度指标	展览观众满意度	≥90%	≥90%
效益指标	经济效益指标	通过专业机构定向征集、拍卖渠道收藏作品评估价值	≥0万元	≥250万元
	社会效益指标	观展人数	≥3000人次	≥12000人次
		邀请参与项目的国家级艺术家个数	≥0位	≥3位