

2020 年度苏州市文明单位（行业）社会责任报表

单位名称	苏州市公共文化中心		
单位性质	☐ 党政机关 ☒ 事业单位 ☐ 企业 ☐ 人民团体 ☐ 街道 ☐ 其他		
详细地址	人民路 2075 号	员工总人数	100
分管负责人	钱轶颖	联系方式	65816059
具体联系人	周静	联系方式	65816296
一、道德建设			
道德讲堂本年度开展活动次数（至少四次）		4	
时间	主题	参与人数	
7 月 22 日	“曲园墨戏·对话先贤”专题	88	
9 月 24 日	与院士对话——“中国导弹驱逐舰之父”潘镜芙专题	100	
11 月 28 日	放声新时代 昂首奔小康——第四届中华名人篇朗诵会	667	
12 月 19 日	听老苏州讲苏州名人故事	80	
二、志愿服务			
注册志愿者本年度参与志愿服务总时长		607	
三、城乡结对、文明共建			
结对对象（村、社区或学校）数量		20	
结对单位名称		苏州市第三中学、苏州市善耕实验小学、苏州工业园区景城学校、苏州市东中市实验小学、苏州市平江实验学校、苏州市敬文实验小学、苏州市大儒中心	

	小学、苏州市第三十中学、吴中实验小学、立达中学、苏州科技大学视觉与传媒学院、苏州市第二十四中学、南环中学、沧浪二实小、苏州市公安消防支队、振华中学、南环实小、卫生职业技术学院
本年度帮扶投入（含折合物品）合计金额数（万元）	无
四、公益慈善	
慈善公益捐赠（含折合物品）总数（万元）	1.05
五、其他项目（可根据实际情况选填）	
县（市、区）级以上道德模范、身边好人数量	无
是否加入县（市、区）级以上未成年人社会实践体验站	是
六、文明创建工作中的特色亮点及做法	

2020 年以来，苏州市公共文化中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，对标习总书记对江苏工作重要讲话指示精神，深入贯彻市委十二届九次全会要求，落实局党委部署，践行新发展理念，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，担当担责、狠抓落实、打破瓶颈，全面做好文明创建工作，推动高质量发展走在最前列。

一、强化使命担当，有力有序抓好思想道德教育

充分发挥党总支领导核心作用和战斗堡垒作用，全面推进党的思想建设、组织建设、制度建设和廉政建设。开展“投身火红年代 勇于担当作为”思想再解放大讨论活动，研究“中心”高质量融合发展路径，打造学习型、引领型和经济社会助力型的现代公共文化服务机构。制定《“投身火红年代 勇于担当作为”思想再解放大讨论活动方案》，成立领导小组，召开全体工作人员会议进行动员部署，组织专题学习会，开展 4 次交流研讨。落实“三会一课”制度，集中学习习总书记在十九届中央纪委四次全会上、在中央政治局常委会会议研究应对新型冠状病毒肺炎疫情工作的重要讲话精神、《中共江苏省委关于深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神切实加强党的领导 坚决打赢疫情防控阻击战的通知》、省委常委、市委蓝绍敏书记关于文艺工作的重要指示精神等，专题学习《习近平谈治国理政》第三卷、学习贯彻全国两会精神和《中国共产党宣传工作条例》，集体观看专题教育片《秦振华：“张家港精神”就是要行行争第一》。开展“弘扬三大法宝 再创火红年代”主题实践活动，赴苏州工业园区实地参观走访园区规划展示馆、东吴证券党群服务中心、金鸡湖游客中心、蔡云梯江南三雕艺术馆、粉画艺术博物馆，深入学习“园区经验”。夯实管党治党主体责任，深化落实全面从严治党主体责任，严格履行“一岗双责”，制定实施《苏州市公共文化中心 2020 年党建工作“任务清单”》，把落实党风廉政建设责任作为一项重要的工作抓紧抓好，把落实党建责任与业务工作紧密切合，“中心”与各馆（院）、各部门负责人签订了《党风廉政建设责任书》，并加强对目标责任完成情况的跟踪、督导、落实，形成一级抓一级，层层抓落实的党风廉政建设责任制。打造“品苏”先锋行动最美党建品牌，在做强苏州艺术慕课平台等重点项目中“融力”“融心”“融智”，全力以赴“争第一、创唯一”，充分调动广大党员、预备党员、入党积极分子等不同群体的积极性和创造性，服务中心工作，使党建品牌项目具有较好的示范作用、导向作用和辐射带动作用。

二、保持良好势头，集中精力推进业务工作

今年虽然受到新冠疫情影响，但“中心”坚持线上、线下“两条腿走路”，积极推进各项业务工作顺利展开。全年共举办线下展览 27 场、演出 33 场、开展 45 场馆内外公共教育活动。此外，创新打造线上文化服务，发挥数字文化服务“特殊时期”新优势。在“战疫”特殊期，“中心”及时转换思路，借助互联网的力量充分运用“品苏”慕课、微信公

众号、门户网站等“云端”新阵地，率先在国内推出《雨后青山更壮美——沪苏双城‘战役’》《图像江南——百年老照片网上特展（一、二、三期）》《家住江南——上海书法名家网上特展（一、二、三期）》等一系列“抗疫”全景式虚拟展览19个、美术馆里的美术课10节、线上讲座38个等具有自主知识产权的苏州优秀公共文化项目，全新策划实施油画、粉画等“云上”美术课12课、云上“老苏州”4期。同时精选了老照片、水彩画、书法、手工艺品、名人文献等一系列特色展品每周更新“云”展览，累计服务人次逾千万。此外，2020年中央补助地方公共数字文化建设“文旅融合——姑苏雅事（《苏州古典园林鉴赏》《苏州桃花坞木版年画》《竹刻》）”慕课资源建设项目顺利通过文化和旅游部考核验收，“品苏”慕课平台课程点击量突破100万人次，页面点击量达1269万人次，访问服务延伸至境外121个国家和地区，配套上线“品苏”慕课抖音号，累计播放次数达700.5万，获得点赞53.9万；在首个“苏州科学家日”策划推出科技报国薪火传——“中国导弹驱逐舰之父”潘镜芙院士线上专题节目。

三、积极投身公益，履行社会责任

扎根人民，创作一批具有时代特征的优秀作品。“中心”艺术工作者在疫情下用画笔和五线谱守望相助，创作了22件“抗疫”主题作品，歌颂奋战在一线的医护人员、弘扬各界团结一心抗击疫情过程中涌现出的各种正能量，鼓舞市民斗志，用感人至深的艺术作品凝聚起人民群众抗击疫情的强大精神力量。歌曲《好日子一起过》获得河北省文联“歌唱祖国·礼赞英雄”——全国建成小康社会主题歌曲评选优秀奖。版画作品《光》《在路上》入选桃坞镌印——2020全国版画（木板）学术邀请展。摄影作品《抗议文艺小分队》入选由江苏省文化馆、江苏省艺术摄影学会主办的“聚焦·战疫——全省艺术摄影展”。

积极开展志愿服务。寒暑假期间，开展“萤火虫儿飞”志愿服务活动，给予青少年锻炼能力的平台。

关注弱势群体和特殊人群。主动走进社区授课，举办“开门迎课——苏州美术馆文化志愿公教进社区（学校）”7场，把艺术体验送到老年人和未成年人的家门口。将品牌项目“美术馆里的美术课”制作为线上云端课程，共录制并在网上播出“云上美术课”8场，方便各类人群，足不出户即可学习观摩。

四、打造学习型组织，塑造团队向上氛围

为使“中心”职工保持积极向上的活力，增强队伍向心力和凝聚力，“中心”工会、团支部开展各类主题教育活动、文娱竞赛活动和社会活动；通过开展无偿献血、志愿服务等为全体职工打造能够培养健康生活情趣、提升自我修养、展示自我风范的平台。

开展“我们的节日”系列节日庆祝活动，将节庆活动与苏州非遗文化紧密结合，写春联、手作布艺等，传承传统节日文化内涵，还加入垃圾分类等的时事科普，收到参与者的普遍好评。

五、重视精神文明建设，加强创建工作领导

为深入开展文明单位创建，“中心”专门成立了文明创建工作领导小组，建立文明创建工作制度，制定工作目标，确保各项措施、资金落实到位，将文明创建工作列入“中心”发展总体规划和年度党建工作“任务清单”，主要领导与下辖各馆（院）、各部门分别签订目标责任书，并定期召开领导小组工作会议监督落实进程，年末邀请第三方进行考评，实行奖惩结合。

按照《苏州市公共文化中心贯彻落实意识形态工作责任制实施方案》，发布文明上网倡议书，通过会议等多次强调信息安全及新媒体形象创建，由信息部统一扎口“中心”对外信息发布，并号召全体员工文明上网。

通过持之以恒地开展文明创建工作，将创建工作与业务工作紧密结合，“中心”职工的凝聚力、向心力得到极大提升，进一步增强了服务意识，文明素养得到明显改善。