

2019 年度苏州市文明单位（行业）社会责任报表

单位名称	苏州市公共文化中心		
单位性质	☐ 党政机关 ☒ 事业单位 ☐ 企业 ☐ 人民团体 ☐ 街道 ☐ 其他		
详细地址	人民路 2075 号	员工总人数	80
分管负责人	钱轶颖	联系方式	65816059
具体联系人	周静	联系方式	65816101
一、道德建设			
道德讲堂本年度开展活动次数（至少四次）		5	
时间	主题	参与人数	
7 月 21 日	驱寒问暖的地热学家——汪集暘	80	
7 月 26 日	仁心仁术的血液学家——阮长耿	79	
8 月 2 日	青山绿水的守护者——钱易	75	
8 月 9 日	中国导弹驱逐舰之父——潘镜芙	88	
8 月 16 日	中国飞机设计大师——顾诵芬	81	
二、志愿服务			
注册志愿者本年度参与志愿服务总时长		1747.5	
三、城乡结对、文明共建			
结对对象（村、社区或学校）数量		20	
结对单位名称		苏州市第三中学、苏州市善耕实验小学、苏州工业园区景城学校、苏州市东中市实验小学、苏州市平江实验学校、苏州市敬文实验小学、苏州市大儒中心小学、苏州市第三十中学、吴中实验	

	小学、立达中学、苏州科技大学视觉与传媒学院、苏州市第二十四中学、南环中学、沧浪二实小、苏州市公安消防支队、振华中学、南环实小、卫生职业技术学院
本年度帮扶投入（含折合物品）合计金额数（万元）	无
四、公益慈善	
慈善公益捐赠（含折合物品）总数（万元）	0.7
五、其他项目（可根据实际情况选填）	
县（市、区）级以上道德模范、身边好人数量	无
是否加入县（市、区）级以上未成年人社会实践体验站	是
六、文明创建工作中的特色亮点及做法	
2019年，苏州市公共文化中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，高度重视精神文明建设，认真制定创建工作计划，广泛、深入开展文明单位创建活动，外塑形象，内强管理，以提升市民文化艺术素养为己任，在思想道德教育、管理服务创新、社会责任履行、单位文化建设、创建活动开展等方面下功夫、抓实效，继续保持创新发展的良好势头。 一、开展思想道德教育，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育 持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神特别是习近平总书记对江苏工作的系列重要指示，作为首要政治任务，作为一切工作的总纲和贯彻始终的主线。制定实施《苏州市公共文化中心学习宣传贯彻党的十九大精神工作方案》，先后组织集体学习习总书记在学习贯彻党的十九大精神研讨班开班仪式上的重要讲话精神、习近平总书记在十九届中央政治局第六次集体学习时的重要讲话精神等，“中心”主要负责同志领学“八个明确”和“十四个坚持”专题党课，组织党员赴上海瞻仰中共一大、二大会址纪念馆，参观“点亮中国：马克思主义在中国早期传播文物史料展”，前往苏州工业园区检察院、唯亭街道开展“走看学做比”党建活动；全面加强干部职工的思想政治建设。 扎实落实局党委关于开展“不忘初心、牢记使命”主题教育部署要求，高标准高质量推进主题教育，不折不扣完成规定动作并结合实际开展自选动作。开展“七个一”系列活动：曹俊主任以“守初心、担使命，找差距、抓落实”为题讲专题党课；开设两期读书班暨“初心讲堂”，邀请苏州大学教授以“守初心担使命：如何不忘、怎样牢记”、“新时	

代党支部工作的基本遵循”、“如何正确认识和理解新时代”为题进行授课；举办“青年党员交流会”；赴苏州市“不忘初心、牢记使命”主题教育馆现场学习参观；组织党员政治生日；举行重温入党誓词活动；观看廉政教育片《不可缺失的敬畏》等。

二、紧扣全年目标，抓好重点任务落实，推进公共文化中心高质量发展

紧抓庆祝新中国成立 70 周年的重要时间点，把全年工作放在长三角一体化发展国家战略大背景下，放在文化与旅游融合发展的大格局中，放在高质量文化供给增强市民群众的文化获得感幸福感的大目标中进行谋划和推进。全年共举办展览 63 场、演出 130 场、公共教育活动 165 场，参观人次达 406779，服务人次达 3842301，共获国家级奖项 9 个，省级奖项 24 个，市级奖项 13 个，7 次专题报道刊登在“学习强国”App。

围绕“新中国成立 70 周年”，聚焦“重塑江南文化核心地位”，先后在苏州和上海两地推出“意象江南——庆祝新中国成立 70 周年艺术大展”；主办“清芬可挹：两院院士顾诵芬”展，讲述顾诵芬院士从江南文化望族走向我国航空科研尖端的砥砺前行；举办“江南如画——中国油画作品展（2019）”，积极反映江南在新中国成立 70 年来在社会、经济、人文等各方面所取得伟大成就和巨大变化；举办“壮丽 70 年 艺绘新时代——庆祝中华人民共和国成立 70 周年苏州市美术书法作品展”、“繁星耀江南——苏州市群众文艺精品展演”，唱响礼赞新中国、奋进新时代的昂扬旋律。

开展全域全民艺术普及，坚持以美育精神引领公共文化服务，在关注民生、服务社会的担当作为中彰显美育价值。不断深入打造“美术馆里的美术课”、“与大师面对面”、粉画沙龙等艺术普及品牌活动，与工艺美院油画系、天域幼儿园、景城学校、苏州科技大学等开展定向合作公共教育活动 25 场。

三、积极投身公益，履行社会责任

加强文艺创作，用群众喜闻乐见的形式，传播展示核心价值观。创作人员深入村镇、社区，挖掘优秀地方文化资源，创作出一批反映人民心声、彰显时代风采、感染人、打动人的文艺精品。女声表演唱《雕花的哥哥回来了》、摄影《守艺人》获评 2019 年度国家艺术基金扶持项目；“心手相传——苏作手工艺鉴赏慕课”（苏绣、蠡村砚）入选 2019 年中央补助地方公共数字文化建设专项资金项目；粉画《欣欣向荣》入选“第十三届全国美展水彩·粉画作品展”；摄影《新守艺人》入选第六届丝绸之路国际艺术节“今日丝绸之路国际美术邀请展”；国画《桃源新居》入选“悲鸿精神——第三届全国中国画展”；国画《又见江南杏花雨》入选“重温经典——第四届娄东（太仓）全国山水画作品双年展”；国画《牡丹亭婉紫嫣红》入选庆祝中华人民共和国成立 70 周年“丹青山河·心系人民——全国中国画作品展”。

构建站校共建联盟，积极开展面向青少年的体验课程和特色活动。开展“美术馆里的

美术课”、“怀旧姑苏风”、“亲子工作坊”、“与大师面对面”粉画沙龙、“感知油画”、“走近名人·放飞梦想”等免费公共教育活动 165 场。苏州美术馆为江苏省苏州中学园区校免费举办“重彩之梦——江苏省苏州中学园区校师生重彩画作品展”，展示该校学生临摹敦煌石窟、榆林石窟、麦积山石窟壁画的习作。

关注弱势群体和特殊人群。苏州美术馆与苏州市监管支队联合策划实施的“阳光美育计划”，旨在为受监管人群提供美育教化，完成国画花鸟、中国书法两期共 12 课时的授课，并选取其中优秀作品在市民展厅举办“苏州美术馆阳光美育计划成果展”。

积极开展志愿服务，为未成年人提供实践平台和展示空间。“听老苏州讲苏州名人故事”志愿服务项目被评为苏州市最佳志愿服务项目及 2019 年度苏州市百个重点志愿服务一类项目。以 13-18 岁的青少年为对象，开展“萤火虫儿飞”寒暑假志愿服务活动，来自苏州各学校的“文明小义工”们通过层层面试脱颖而出，经过专业的培训课程后，在“中心”各场馆担任引导、讲解，并参与场馆内举办的各项活动，锻炼能力，奉献爱心。小小“萤火虫”们还获得了学员证明，参与活动的同学们纷纷表示获益良多。

四、打造学习型组织，塑造团队向上氛围

为使“中心”职工保持积极向上的活力，增强队伍向心力和凝聚力，“中心”工会、团支部开展各类主题教育活动、文娱竞赛活动和社会活动。开展增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践集中培训辅导，借助苏州大学文正学院的优秀师资，通过集中培训的形式，开设“习近平新时代中国特色社会主义思想解读”、法治思想解读、艺术设计等课程，大力推动全体员工增强认识，进一步提高管理水平。通过开展无偿献血、志愿服务等为全体员工打造能够培养健康生活情趣、提升自我修养、展示自我风范的平台。

依托馆内非遗传承、专业美术等资源优势，在“家在苏州·我们的节日”活动的策划中突出“爱国、民俗、传承、欢庆”的重点，根据不同节日的特点，有针对性的规划活动。春节期间举办年画展览，营造欢乐祥和的节日气氛，倡导让年画重回大众生活；元宵举办剧场演出，内容以传统戏曲、民乐等观众喜闻乐见的形式为主；清明、端午等节日以手工艺体验的形式展开，在亲手制作中体会传统佳节所蕴含的文化深意；中秋、重阳等节日举办流动演出，将慰问与祝福送去敬老院、学校和部队，与他们一同联欢。

五、重视文明创建工作，确保创建取得实效

为深入开展文明单位创建，“中心”专门成立了文明创建工作领导小组，建立文明创建工作制度，制定工作目标，确保各项措施、资金落实到位，将文明创建工作列入“中心”发展总体规划和年度党建工作“任务清单”，主要领导与下辖各馆（院）、各部门分别签订目标责任书，并定期召开领导小组工作会议监督落实进程，年末邀请第三方进行考评，实行奖惩结合。

全面落实意识形态工作责任制，提升意识形态工作水平。强化对关键部位和重要环节

的管理，完善对特定主题作品、惠民演出节目、参评参展及对外交流作品、有关报告会、研讨会、讲座、论坛、展览、培训等的把关和组织管理。积极适应全媒体时代发展大势，进一步优化信息采编架构，健全信息采编机制，加强主流价值的内容供给。

通过持之以恒地开展文明创建工作，将创建工作与业务工作紧密结合，“中心”职工的凝聚力、向心力得到极大提升，进一步增强了服务意识，文明素养得到明显改善，获评2016—2018年度江苏省文明单位。